

「地域密着型金融の取組み」について

当組合は、「地域社会の発展に寄与する」という経営理念のもと、基本方針であるリレーションシップバンキングの再構築の取組みとして、「中小零細事業者の金融の円滑化に寄与する 個人の金融の円滑化に寄与する 組合員の経済的地位の向上に資する。」を拡充させるため、地域密着型金融の推進を図っています。

今般、平成21年度の取組み状況を報告いたします。

・地域密着型金融の取組み状況（平成21年4月～平成22年3月）

(1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化	
経営改善支援	
<取組み方針> 平成18年度より本部融資部によるトレーニー制度を導入し融資審査の向上と、取引先に対する経営相談・支援機能の強化のため継続して研修を行っています。	
具体的取組策・重点事項等	取組み内容
融資部によるトレーニー制度研修の実施	平成21年度においても各営業店次席者7名を対象に(各人5日間)(月曜日～金曜日)の融資部審査トレーニー研修を実施しました。

(2) 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底	
担保・融資保証に過度に依存しない融資等への取組み	
<取組み方針> 平成20年6月より取扱開始商品しんくみメンバーズサポートローンにおける商工会会員向け金利優遇商品に引きつづき久留米商工会議所会員向け金利優遇商品を取組んだものです。	
具体的取組策・重点事項等	取組み内容
久留米商工会議所との連携による県下2信用組合共同商品の取組み	「しんくみメンバーズサポートローン」商品概要 取扱期間 : 平成21年12月1日～平成22年6月30日 申込資格 : 各信用組合の営業区域に主たる事業所を有する方 : 各信用組合にて組合員加入できる方 融資利率 : 5年以内 2.8% : 5年超 3.3% 融資限度額 : 運転資金 1,500万円以内 : 設備資金 2,000万円以内 担 保 : 原則不要 保 証 : 福岡県信用保証協会の保証が受けられる方

(3) 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

地域活性につながる多様なサービスの提供

< 取組み方針 >

地域の利用者の利便性のため満足度アンケート調査を行い、お客様の声を把握し「満足度を重視した今後の経営」に反映させることを目的に実施しております。

具体的取組策・重点事項等

取組み内容

顧客の利便性の向上

- ・ 地域の情報集積を活用した持続可能な商品として地域活性化資金の継続「しんくみメンバーズサポートローン」
(福岡県下地域 3 組合合同商品)

平成 2 0 年 6 月 : 商工会会員向け商品
適用金利優遇 0 . 2 % (福岡県下地域 3 組合合同商品)

平成 2 1 年 1 2 月 : 久留米商工会議所会員向け商品
適用金利優遇 0 . 2 % (福岡県下地域 2 組合合同商品)

- ・ お客様に満足度アンケート調査を実施しました。

アンケート用ハガキ配布期間

平成 2 2 年 1 月 1 8 日 ~ 平成 2 2 年 1 月 2 9 日

総配布枚数 3 , 7 0 0 枚

回収枚数 9 6 0 枚 回収率 2 5 . 9 5 %

- ・ 社会貢献活動として各営業店にて店周の清掃活動・献血活動を行っています。

・ 経営改善支援等の取組み実績（平成 2 1 年度の実績）

（単位：先数・％）

期初（平成 2 1 年 4 月当初）債務者数					経営改善 支援取組 み率	ランク アップ率	再生計画・ 経営健全化 計画策定率
うち経営改善支援取組み先数							
A	B	C	D	E			
		Bのうち、 期末に 債務者区分 がランク アップした 先数	Bのうち、 期末に 債務者区分 がランク アップしな かった 先数	Bのうち、 再生計画・ 経営健全化 計画を策定 した先数			
4,750	19	3	16	19	B / A 0.4%	C / B 15.8%	E / B 100.0%

（注）債務者数、経営改善支援取組み先は、個人事業主含む取引先企業であり、
個人ローン、住宅ローンのみの先は含んでおりません。
Cには、当期末の債務者区分が期初よりランクアップした先数を記載しております。